

Вестник Томского государственного
архитектурно-строительного университета.
2026. Т. 28. № 3. С. 148–159.

ISSN 1607-1859 (для печатной версии)
ISSN 2310-0044 (для электронной версии)

Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo
arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta –
Journal of Construction and Architecture.
2026; 28 (3): 148–159.

Print ISSN 1607-1859
Online ISSN 2310-0044

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 721.012

<https://doi.org/10.31675/1607-1859-2026-28-3-148-159>



EDN: MUQLSX

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Карина Евгеньевна Бритвина, Виктор Михайлович Молчанов

*Академия архитектуры и искусств Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена ростом популярности внутреннего туризма и интереса со стороны государства к созданию объектов и условий для качественного отдыха в России.

Цель работы – выявление особенностей архитектурной организации современных туристических центров на примерах зарубежного и отечественного опыта проектирования и строительства подобных объектов.

В результате исследования были выявлены основные черты, характеризующие устройство современного туристического центра, описаны его функциональное наполнение и объемно-планировочное решение, а также тенденции расположения и внешней отделки. Подчеркнута особая градостроительная роль туристических центров и влияние таких объектов на стимулирование всевозможных видов туризма в регионе из размещения.

Ключевые слова: архитектура, архитектурная организация, туризм, туристический центр, визит-центр, функциональное зонирование

Для цитирования: Бритвина, К.Е., Молчанов, В.М. Особенности архитектурной организации современных туристических центров // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2026. Т. 28. № 3. С. 148–159. <https://doi.org/10.31675/1607-1859-2026-28-3-148-159>. EDN: MUQLSX

ORIGINAL ARTICLE

ARCHITECTURE OF MODERN TOURIST CENTERS

Karina E. Britvina, Victor M. Molchanov

*The Academy of Architecture and Arts of the Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. The relevance of the study is due to the growing popularity of tourism in Russia and the government interest in creating facilities for the quality recreation in the country.

Purpose: The aim of this study is to identify the architecture of modern tourist centers based on the Russian and foreign experience in design and construction of recreation facilities.

Research findings: The main features characterizing the structure of a modern tourist center are identified together with its functions and spatial planning solution, trends in location and

exterior decoration. The special urban planning role of tourist centers and the influence of recreation facilities on various types of tourism in the region are highlighted.

Keywords: architecture, tourism, tourist center, visitor center, functional zoning

For citation: Britvina, K.E., Molchanov, V.M. Architecture of Modern Tourist Centers. Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta – Journal of Construction and Architecture. 2026; 28(3): 148–159. <https://doi.org/10.31675/1607-1859-2026-28-3-148-159>. EDN: MUQLSX

Туризм – это путешествие с постоянного места жительства в другую страну или местность, осуществляемое людьми в свободное от работы время в развлекательных, познавательных, профессионально-деловых, медицинских, спортивных и иных целях [1]. Туризм представляет собой форму активного досуга, способствующего снятию стресса, получению новых впечатлений и эмоциональному восстановлению, а также культурному обмену. Такое путешествие оказывает положительное влияние как на духовное, так и на физическое состояние человека.

Сами путешествия имеют многовековую историю и с течением времени претерпевают сильные изменения. Исторически они служили инструментом для экспансии, распространения верований и формирования торговых связей. Сейчас же для многих стран туризм является ключевой сферой экономики, влияющей, кроме того, на их историческую и культурную деятельность [2]. Туризм становится катализатором роста национального дохода в первую очередь для регионов с уникальной природой, благоприятным климатом, достопримечательностями, а также самобытной культурой [3].

Туристические центры – это точки притяжения путешественников, нуждающихся в удовлетворении различных потребностей или в информационной помощи, поэтому проведение анализа их архитектурных решений приобретает в условиях повсеместного распространения туризма, ставшего неотъемлемой частью жизни большинства людей, особую значимость.

Целью настоящей работы является выявление особенностей архитектурной организации современных туристических центров. Для этого сначала расшифруем термин «туристический центр», затем определим, какой набор функций реализуется в таком типе объектов, и выявим его функционально-планировочную структуру, после чего рассмотрим мировой опыт проектирования туристических центров и, наконец, выделим особенности их архитектурной организации.

Изучением туристических центров, а также визит-центров, туристических информационных и этнокультурных центров среди отечественных авторов занимаются О.Л. Банцорова [4], Д.В. Бойцова [5], Е.К. Булатова [6], Е.В. Кондрашова [7], О.В. Котлярова [8], О.В. Киселева, С.Н. Огородников [3], О.С. Рыбачева, Е.О. Плотникова [2] и др. В то время как эти и другие авторы рассматривают туристические центры как многоуровневые городские пространства или разнообразные комплексы учреждений туризма, часто связанные с существующими памятниками или другими достопримечательностями, данная работа на основе сравнительного анализа современного опыта проектирования и строительства туристических центров в России и Азии впервые выявляет архитектурные особенности и принципы, которые делают подобные объ-

екты самодостаточными градостроительными доминантами, детерминирующими развитие прилегающей территории.

В трудах перечисленных выше исследователей определения термина «туристический центр» расходятся. Авторы настоящей работы придерживаются трактовки *туристического центра* как специализированного многофункционального центра, который реализует функции обслуживания туристов, выставочной и образовательной деятельности, при этом отражает культурную идентичность места своего расположения и является самостоятельной туристической достопримечательностью. Такое определение делает термин «туристический центр» наиболее всеобъемлющим и способным подразумевать под собой аналогичные объекты, называемые *туристическими визитно-информационными центрами* (визит-центрами), *туристическими информационными центрами* (ТИЦ) и *этнокультурными центрами*.

Туристический центр, как следует из определения, может реализовывать широкий спектр функций, главной из которых является функция обслуживания туристов, включающая в себя следующие элементы [7]:

- 1) организацию различных экскурсий;
- 2) создание и распространение материалов для путешественников: карт, буклетов, схем и т. д.;
- 3) проведение тематических мероприятий, мастер-классов и выставок;
- 4) продажу сувенирной и другой продукции;
- 5) организацию проката инвентаря (туристического, спортивного и т. д.).

Обслуживание туристов осуществляется в центральной зоне любого туристического центра – *туристско-информационной зоне*. Здесь происходит информирование туристов, координация работы между экскурсоводами, предоставление маршрутов и многое другое. Туристско-информационная зона вмещает в себя информационную стойку, зону бронирования, интернет-зону, пространство для отдыха туристов, а также колл-центр, универсальные пространства и санитарные узлы (рис. 1). Эта зона обычно организована рядом с главной входной группой, а ее площадь может варьироваться в зависимости от мощности объекта, обеспечивая простор и беспрепятственное перемещение потоков туристов.

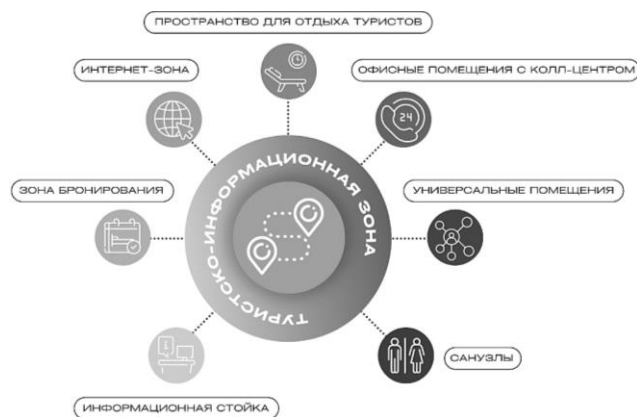


Рис. 1. Туристско-информационная зона современного туристического центра
Fig. 1. Information area of the modern tourist center

Современные туристические центры часто проектируются *многофункциональными*, чтобы обеспечить круглогодичное пользование объектом с расчетом на широкий круг посетителей. В связи с этим современные туристические центры обычно включают в себя не только обязательную туристско-информационную и административную зоны, но и выставочную, торговую зоны, а также зону с офисами и конференц-пространствами (рис. 2). Дополнительно в них могут располагаться зоны творчества, читальные залы, игровые комнаты и другие пространства, привлекающие посетителей разного статуса и возраста.

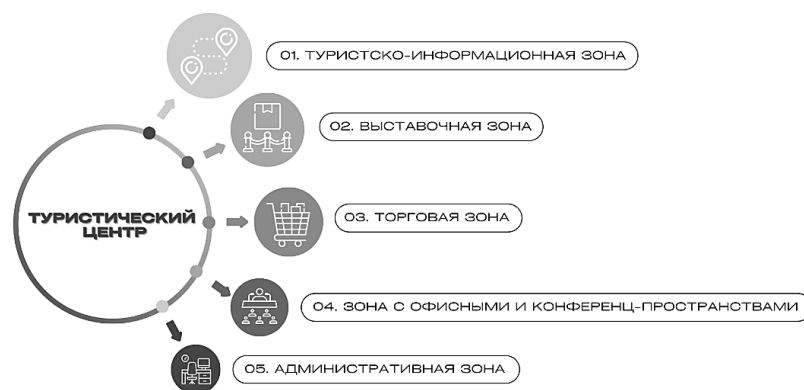


Рис. 2. Функциональное зонирование современного туристического центра

Fig. 2. Functional zoning of a modern tourist center

Выставочная зона может быть организована в виде открытого или разделенного перегородками пространства, в котором устраиваются экспозиции, рассказывающие о местных достопримечательностях, истории, флоре и фауне региона, проводятся выставки мастеров декоративно-прикладного искусства и народного творчества.

Торговая зона туристического центра обычно организована вблизи выставочной и туристско-информационной зоны, в ней осуществляется продажа сувенирной и другой продукции, произведенной в том числе местными жителями, продажа изделий локальных мастеров декоративно-прикладного искусства.

Зона с офисными и конференц-пространствами обычно обособлена от туристско-информационной зоны и может включать несколько ячеистых офисных пространств или представлять собой зону для коворкинга. Конференц-залы в туристическом центре, как правило, имеют вместимость 100–200 чел. и используются для проведения лекций, конкурсов и других тематических мероприятий, для выступлений фольклорных творческих коллективов.

Административная зона туристического центра, как правило, организована вблизи туристско-информационной зоны и представляет собой ячеистую структуру, включающую офис руководства с приемной, кабинеты администрации и бухгалтерии, медпункт, комнату отдыха персонала, а также санитарно-бытовые помещения.

Рассмотрим мировой опыт проектирования и строительства туристических центров, чтобы выявить особенности их архитектурной организации.

Туристический информационный центр «Канала Дафа» (Dafa Canal Tourist Information Center) был спроектирован архитектурным бюро ZJJZ и построен в 2018 г. в Китае (рис. 3). Здание площадью 3280 м² располагается в отдаленной деревне Туаньцзе, его строительство было реализовано в рамках государственной политики, направленной на сокращение сельской бедности путем внедрения сельскохозяйственного туризма [9]. Туристический центр имеет ступенчатую форму и находится в окружении крутых склонов на естественной платформе с десятиметровым перепадом высот и живописным видом на близлежащую реку и горы. Фасад туристического информационного центра Канала Дафа облицован местным камнем и деревом. Функциональная программа центра включает туристско-информационную и выставочную зоны, зоны хранения и отдыха, конференц-залы, административные и офисные помещения, арт-пространство и открытую террасу. Туристический центр строился с целью стать главной достопримечательностью деревни, стимулирующей дальнейшее ее развитие.

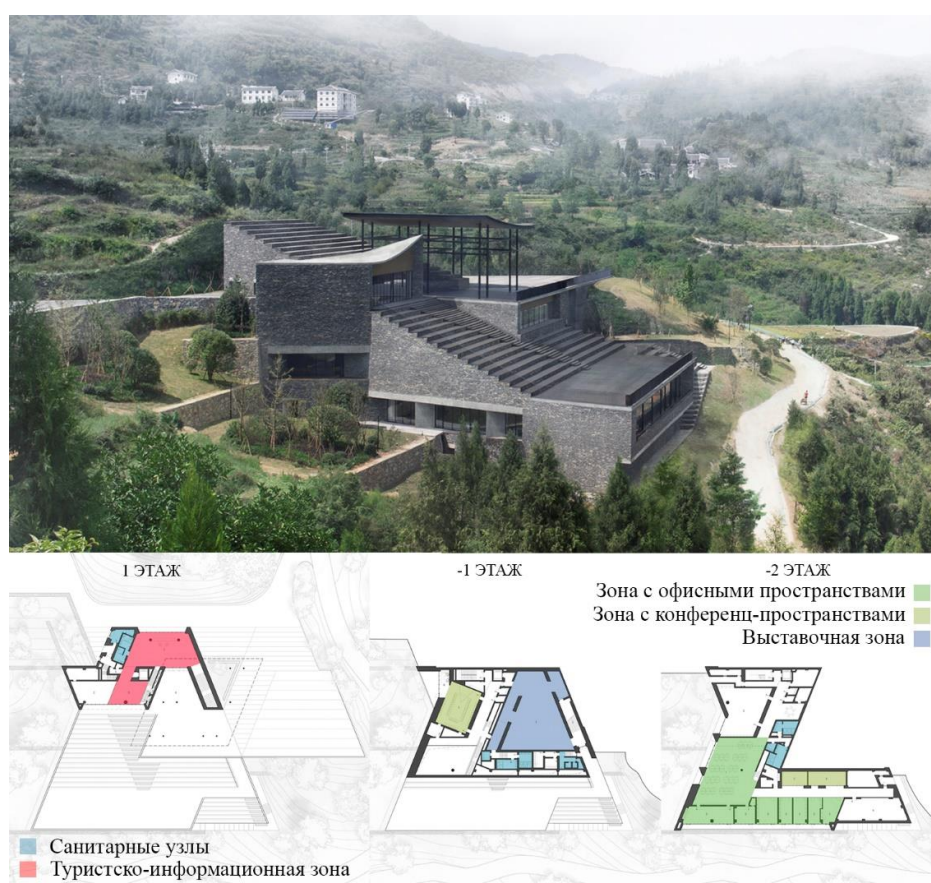


Рис. 3. Туристический информационный центр «Канала Дафа» [9]

Fig. 3. "Dafa Canal" tourist information center

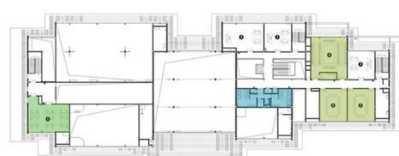
Туристический центр «Лесной кислородный бар Вэнчэнь» (Wencheng Forest Oxygen Bar) был спроектирован архитектурным бюро GLA Design и по-

строен в 2019 г. в г. Вэньчжоу, Китай (рис. 4). Здание площадью 10 800 м² располагается на склоне горы, главным фасадом обращаясь к дороге, оно гармонизирует с лесистым рельефом позади. Архитекторы вдохновлялись узорами цветных лент, характерными для местного народа, и архетипом китайской ковшообразной арки при создании внешнего облика здания [10]. Функциональная программа центра включает подземную парковку, туристско-информационную зону, ресторан, выставочный зал, конференц-зал, многофункциональный зал, офисы, административные помещения, санитарные узлы. Фасады отделаны плиткой в китайском стиле и кирпичной кладкой. Туристический центр «Лесной кислородный бар Вэнчэнь» призван быть витриной города, демонстрируя его имидж, а также местные особенности и региональную культуру.



1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ



- Санитарные узлы
- Выставочная зона
- Туристско-информационная зона

- Зона общественного питания
- Зона с офисными пространствами
- Зона с конференц-пространствами

Рис. 4. Туристический центр «Лесной кислородный бар Вэнчэнь» [10]

Fig. 4. "Wenchen Forest Oxygen Bar" Tourist Center

Культурно-туристический центр «Ледяные кубы» (*Ice Cubes*) был спроектирован Mathieu Forest Architecte и Zone of Utopia и построен в 2021 г. в г. Синьсян, Китай (рис. 5). Здание задумывалось как масштабная скульптура на воде; оно представляет собой девять «кубов льда», расположенных друг над другом, а также взаимно смещенных и повернутых. Фасады кубов украшены

рисунками из множества переплетенных полупрозрачных кристаллов [11]. Функциональная программа центра включает туристско-информационную зону, медиазону, читальный зал, магазин, кафе, ресторан, административные и офисные помещения, конференц-залы, игровую комнату для детей. Культурно-туристический центр «Ледяные кубы» призван стать знаковым местом нового туристического района, насыщенного объектами зимних видов спорта, в том числе включающего крытый горнолыжный склон.



Рис. 5. Культурно-туристический центр «Ледяные кубы» [11]

Fig. 5. "Ice Cubes" cultural tourist center

В качестве первого примера из отечественной практики строительства туристических центров рассмотрим визит-центр «Байкал заповедный», который расположен на территории исторического порта Танхой и входит в инфраструктуру Байкальского государственного заповедника (рис. 6). Строительство визит-центра осуществлялось в рамках национальной программы по развитию познавательного и экологического туризма России [12]. Функциональная программа визит-центра включает туристско-информационную зону, выставочную зону, кафе и смотровую площадку. Первый этаж визит-центра включает три выставочных зала: зал «Байкал уникальный» посвящен озеру и его истории,

флоре и фауне региона; зал «Заповедная Россия» представляет заповедную систему России и рассказывает о живых символах страны; зал «Человек и Байкал» раскрывает тему отношений человека и байкальской природы через интерактивную экспозицию. На территории возле визит-центра также расположена экспозиция под открытым небом «Рыбак Байкала» и вольерный комплекс «Баргузинский соболь» [12]. Туристический центр является визитной карточкой заповедных территорий своего региона.



Рис. 6. Визит-центр «Байкал заповедный» [12]

Fig. 6. "Baikal Zapovedny" visitor center

Визит-центр национального парка «Угра» расположен в Калуге (рис. 7). Один корпус историко-архитектурного комплекса «Гостиный двор» делят между собой сразу два визит-центра: региональный и национального парка «Угра». Функциональная программа визит-центра парка включает туристско-информационную зону, сувенирную лавку и интерактивную выставочную экспозицию на первом этаже, а также конференц-зал с учебным классом на втором этаже. Выставка знакомит посетителей с особенностями территории парка, животным и растительным миром, а также с достопримечательностями и важными историческими событиями [13].



Рис. 7. Визит-центр национального парка «Угра» [13]

Fig. 7. Visitor Center in the Ugra National Park

В качестве последнего примера рассмотрим визит-центр «Сарыкумские Барханы», который был спроектирован ООО «АВК» и построен в 2019 г. в с. Коркмаскала на территории Дагестанского государственного природного заповедника в Республике Дагестан (рис. 8).



Рис. 8. Визит-центр «Сарыкумские Барханы» [14]

Fig. 8. "Sarykumsky Dunes" visitor center

Здание в форме трилистника площадью 542 м² символизирует три сарыкумских бархана. Функциональная программа визит-центра включает конференц-зал, зону для приема посетителей и музей с экспозицией, посвященной природным особенностям. Вход в здание расположен в объеме смотровой башни, которая является отсылкой к образам дозорных башен дагестанских крепостей [14].

Выводы

В результате анализа зарубежного и отечественного опыта проектирования и строительства туристических центров сделан ряд выводов.

1. Неотъемлемой частью проектирования современных туристических центров является применение контекстуального подхода, который выражается в стремлении сохранить существующую флору и фауну на месте строительства, создать внешний облик, позволяющий объекту органично сливаться с окружающим ландшафтом и подчеркивать при этом региональную идентичность с помощью отсылок на историческую архитектуру и других приемов.

2. Современный туристический центр включает в себя не только туристско-информационную зону, он может выполнять множество различных функций, среди которых широкое распространение получили выставочная, торговая, зрелищная, офисная функции и функции общественного питания. В подобном объекте также допускается проектирование арт-пространств, учебных классов, читальных залов, игровых комнат для детей, подземных парковок и открытых прогулочных террас. Многофункциональность позволяет обеспечить продолжение работы объекта в нетуристический сезон и сокращает время окупаемости строительства.

3. В эстетике фасадов современных туристических центров отмечается распространенность применения витражного остекления, за счет чего обеспечивается визуальный контакт посетителей с окружающим ландшафтом, этому

способствует и наличие на территории открытых прогулочных террас и смотровых площадок. Широкое остекление фасадов также зрительно расширяет внутреннее пространство туристического центра, делает его помещения более светлыми и просторными.

4. Современные туристические центры размещаются преимущественно в живописных местах: на берегах рек, озер, морей, у подножий гор или у природных достопримечательностей. Объекты, расположенные в структуре города, нередко находятся возле главных автомагистралей или на путях туристических маршрутов. В любом случае современные туристические центры из-за своего выгодного местоположения часто играют важную градостроительную роль, становясь местной доминантой и способствуя экологическому, сельскохозяйственному и другим видам туризма.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены особенности архитектурной организации современных туристических центров на примерах зарубежного и отечественного опыта проектирования и строительства подобных объектов. Установлено, что современный туристический центр не только реализует функции обслуживания туристов, но и сам является туристической достопримечательностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Винокуров, М.А.* Что такое туризм? // Известия Байкальского государственного университета. 2004. № 3 (40). С. 19–24.
2. *Рыбачева, О.С., Плотникова, Е.О.* Влияние архитектурно-ландшафтного контекста на проектирование туристических центров // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре : материалы 79-й Всероссийской научно-технической конференции, 18–22 апреля 2022 г. Самара : Самарский государственный технический университет, 2022. С. 138–145. EDN: XOWFSG
3. *Киселева, О.В., Огородников, С.Н.* Принципы формирования туристических центров на северных и арктических территориях России // Культура. Наука. Производство. 2020. № 5. С. 73–80. EDN: ZIINEQ
4. *Банцерева, О.Л., Касимова, А.Р.* Формирование архитектурно-планировочной структуры этнокультурных центров в системе туристического обслуживания // Перспективы науки. 2018. № 12 (111). С. 76–79.
5. *Бойцова, Д.В.* Общие принципы формирования архитектуры туристических визит-центров при загородных парках // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2022. № 10. С. 59–69. DOI: 10.34031/2071-7318-2022-7-10-59-69. EDN: TANKCL
6. *Булатова, Е.К., Ульчицкий, О.А.* Архитектура туризма и туристических комплексов. Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2017. 85 с.
7. *Кондрашова, Е.В., Старкова, И.И., Пинюгина, В.А.* Туристические визитно-информационные центры как стратегический ресурс развития туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2017. № 3. С. 111–122. DOI: 10.18101/2304-4446-2017-3-111-122. EDN: ZRBPIXD
8. *Котлярова, О.В., Бай, Т.В., Горбунова, И.А.* Туристический информационный центр Челябинской области как обучающий центр для продвижения и популяризации туристического потенциала региона // Наука ЮУрГУ : материалы 70-й научно-практической конференции, 25 апреля – 04 мая 2018 г. Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2018. С. 598–605. EDN: YQVMHR
9. *Dafa Canal Tourist Information Center* // Archdaily.com : [сайт]. URL: https://archdaily.com/908179/dafa-canal-tourist-information-center-zjjz?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (дата обращения: 26.01.2026).

10. *Wencheng Forest Oxygen Bar Town Parlor* // Archdaily : [сайт]. URL: https://www.archdaily.com/935162/wencheng-forest-oxygen-bar-town-parlor-gla-design?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (дата обращения: 26.01.2026).
11. *Ice Cubes Cultural Tourist Center* // Archdaily : [сайт]. URL: https://www.archdaily.com/972937/ice-cubes-cultural-tourist-center-zone-of-utopia-plus-mathieu-forest-architecte?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (дата обращения: 26.01.2026).
12. *Визит-центр «Байкал заповедный»* // ФГБУ «Байкальский государственный заповедник» : [сайт]. URL: <https://baikalecotourism.ru/baikalreserved> (дата обращения: 26.01.2026).
13. *Визит-центр национального парка «Угра»* // Туристический портал Калужской области : [сайт]. URL: <https://visit-kaluga.ru/catalog/entry/vizit-centr-nacionalnogo-parka-ugra/> (дата обращения: 26.01.2026).
14. *Визит-центр «Сарыкумские Барханы»* // ООО «Объединенные проекты» : [сайт]. URL: <https://prorus.ru/projects/vizit-centr-zapovednika-sarykumskie-barhany/> (дата обращения: 26.01.2026).

REFERENCES

1. Vinokurov, M.A. What is Tourism? *Izvestiya Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2004; (3): 19–24. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-turizm> (accessed January 26, 2026). (In Russian)
2. Rybacheva, O.S., Plotnikova, E.O. Architectural and Landscape Influence on Tourist Center Design. In: *Proc. All-Rus. Sci. Conf. 'Traditions and Innovations in Construction and Architecture'*, Samara, 2022. Pp. 138–145. EDN: XOWFSG (In Russian)
3. Kiseleva, O.V., Ogorodnikov, S.N. Principles of Formation of Tourist Centers in the Northern and Arctic Territories of Russia. *Kul'tura. Nauka. Proizvodstvo*. 2020; (5): 73–80. EDN: ZIINEQ (In Russian)
4. Bantserova, O.L., Kasimova, A.R. Architectural and Planning Structure of Ethnocultural Centers in the System of Tourist Services. *Perspektivy nauki*. 2018; (12): 76–79. (In Russian)
5. Boitsova, D.V. General Principles of Architecture of Tourist Visitor Centers in Country Parks. *Vestnik BGTU*. 2022; (10): 59–69. DOI: 10.34031/2071-7318-2022-7-10-59-69 EDN: TANKCL (In Russian)
6. Bulatova, E.K., Ul'chitskii, O.A. Architecture of Tourism and Tourist Complexes. Magnitogorsk, 2017. 85 p. (In Russian)
7. Kondrashova, E.V., Starkova, I.I., Pinyugina, V.A. Tourist Visiting and Information Centers as a Strategic Resource for Tourism Development. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Ehkonomika i menedzhment*. 2017; (3): 111–122. DOI: 10.18101/2304-4446-2017-3-111-122. EDN: ZRBPXD (In Russian)
8. Kotlyarova, O.V., Bai, T.V., Gorbunova, I.A. Tourist Information Center in Chelyabinsk as a Training Center of Promotion and Popularization of the Tourism Potential. In: *Proc. Sci. Conf. 'Nauka YUURGU'*, Chelyabinsk, 2018. Pp. 598–605. EDN: YQBMHR (In Russian)
9. "Dafa Canal" tourist information center. Available: https://archdaily.com/908179/dafa-canal-tourist-information-center-zjjz?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (accessed January 26, 2026).
10. "Wencheng Forest Oxygen Bar" Town Parlor. Available: www.archdaily.com/935162/wencheng-forest-oxygen-bar-town-parlor-gla-design?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (accessed January 26, 2026).
11. "Ice Cubes" cultural tourist center. Available: www.archdaily.com/972937/ice-cubes-cultural-tourist-center-zone-of-utopia-plus-mathieu-forest-architecte?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open (accessed January 26, 2026).
12. "Baikal Zapovedny" visitor center. Available: <https://baikalecotourism.ru/baikalreserved> (accessed January 26, 2026). (In Russian)
13. Visitor Center in the Ugra National Park. Available: <https://visit-kaluga.ru/catalog/entry/vizit-centr-nacionalnogo-parka-ugra/> (accessed January 26, 2026). (In Russian)
14. "Sarykumsky Dunes" visitor center. Available: <https://prorus.ru/projects/vizit-centr-zapovednika-sarykumskie-barhany/> (accessed January 26, 2026). (In Russian)

Сведения об авторах

Бритвина Карина Евгеньевна, магистрант, Академия архитектуры и искусств Южного федерального университета, 344082, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 39, georgin_0803@mail.ru

Молчанов Виктор Михайлович, канд. архитектуры, профессор, зав. кафедрой, Академия архитектуры и искусств Южного федерального университета, 344082, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 39, vimolchanov@yandex.ru

Authors Details

Karina E. Britvina, Graduate Student, The Academy of Architecture and Arts of the Southern Federal University, 39, Budennovskii Ave., 344082, Rostov-on-Don, Russia, georgin_0803@mail.ru

Victor M. Molchanov, PhD, Professor, The Academy of Architecture and Arts of the Southern Federal University, 39, Budennovskii Ave., 344082, Rostov-on-Don, Russia, vimolchanov@yandex.ru

Вклад авторов

Бритвина К.Е. – исследование; написание исходного текста; иллюстрации; итоговые выводы.

Молчанов В.М. – научное руководство; концепция исследования; доработка текста.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Authors contributions

Britvina K.E. – investigation; writing–original draft preparation; visualization; conclusions.

Molchanov V.M. – supervision; conceptualization; writing–review and editing.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 04.02.2026
Одобрена после рецензирования 13.05.2026
Принята к публикации 13.05.2026

Submitted for publication 04.02.2026
Approved after review 13.05.2026
Accepted for publication 13.05.2026